



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Proiect: Esti angajat, fii calificat!, Contract POCU/464/3/12/128848

Informare cu privire la realizarea activitatii A 1 Sprijin pentru recrutarea si selectarea grupului tinta /A1.1 Organizarea si derularea de campanii de constientizare a angajatorilor, privind importanța si necesitatea participarii angajatilor la programe de formare continua

A1.1 Organizarea si derularea de campanii de constientizare a angajatorilor, privind importanța si necesitatea participarii angajatilor la programe de formare continua, are ca scop promovarea importanței si necesitatii participarii angajașilor la programe de formare continua, atat in randul angajatorilor cat si al angajatilor, prin intermediul campaniilor social media, ce vor fi organizate la nivelul Regiunii Sud Muntenia.

In perioada octombrie 2020- martie 2021 Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Ialomița in calitate de partener lider, alaturi de Asociația de Dezvoltare EQ (ADEQ) in calitate de partener si in colaborare cu prestatorul de servicii de organizare evenimente ADS Event Services SRL, a organizat 16 evenimente de promovare in judetele Ialomita, Calarasi si Griurgiu la care au participat 326 persoane angajati si angajatori cu scopul informarii cu privire la promovarea formarii profesionale pe tot parcursul vietii si a factorilor care au puterea de a stimula dezvoltarea resurselor umane.

De asemenea prin intermediul evenimentelor organizate s-a urmarit:

- Diseminarea si sensibilizarea opiniei publice cu privire la promovarea formarii profesionale continue, prezentarea exemplilor de buna practica;
- Identificarea potentialului grup tinta si implicarea grupului tinta in activitatile proiectului;
- Informarea pe scara larga cu privire la activitatile suport, metodologiile si instrumentele ce vor fi folosite pentru selectarea a 36 de imm-uri care vor realiza si implementa programe de învățare la locul de munca.

Organizarea si derularea celor 16 campanii de constientizare a angajatorilor, privind importanța si necesitatea participarii angajatilor la programe de formare continua a



eq association



Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
Proiect: Esti angajat, fii calificat!, Contract POCU/464/3/12/128848

condus la sensibilizarea și creșterea gradului de conștientizare asupra importanței dezvoltării profesionale continue, impactului pe care profesionalizarea angajaților îl are asupra dezvoltării și competitivității întreprinderilor, importanța asimilării cunoștințelor în cadrul sesiunilor de formare propuse ceea ce va determina eliminarea ideilor preconcepute ca un angajat calificat pleacă imediat la un alt competitor și promovarea atitudinii pozitive față de dezvoltarea profesională continuă ca bază a dezvoltării economice a județelor Ialomița, Calarasi și Giurgiu.

În cadrul întâlnirii, formarea profesională continuă a fost abordată nu numai ca modalitate de dezvoltare personală a angajaților, ci o investiție superioară în dezvoltarea capitalului uman, cu impact asupra creșterii calității muncii, implicit în dezvoltarea firmei.

Având în vedere contextul socio-sanitar în care se desfășoară activitățile în ultima perioadă, în cadrul campaniei au fost abordate teme referitoare la promovarea mediului prietenos și flexibil pentru mame, familii monoparentale, inclusiv încurajarea adoptării de către angajator a unor programe flexibile pentru mame/părintele în grija căruia se află copilul, promovarea utilizării de către bărbați a beneficiilor sociale legate de concediul de îngrijire copil, beneficia salariale egale, indiferent de sex.

De asemenea, de interes au fost și subiectele referitoare la avantajele muncii de acasă, adaptate specificului domeniului în care se desfășoară activitatea.

Reprezentanții angajatorilor au primit informații despre metode moderne de management participative, acesta contribuind la performanța companiei, pe de o parte, pe de altă parte constituind fundamentul unei echipe solide, stabile, ceea ce ar aduce profit și prestigiu companiei.

Participanții au apreciat temele abordate, recunoscând faptul că, pentru prima dată au fost abordate aceste subiecte la locul de muncă, au apreciat modul de abordare al experților proiectului, prezenți în cadrul campaniei.

